

PATROCÍNIO E OPORTUNIDADES PROMOCIONAIS

Guia de patrocínio e oportunidades
promocionais no



em parceria com **COBIS** COUNCIL OF
BRITISH
INTERNATIONAL
SCHOOLS

Os benefícios do patrocínio

Patrocinadores e Expositores terão a oportunidade de:

- ❖ Construir e reforçar relacionamentos com educadores e líderes educacionais de uma série de escolas internacionais, particulares e públicas, da América Latina e outras.
- ❖ Conscientizar e posicionar sua marca, seus produtos e serviços num público internacional.
- ❖ Demonstrar liderança e ajudar a moldar o futuro de instituições, participando num diálogo sobre a educação.

Segue abaixo uma lista de sugestões para categorias de patrocínio, contudo, qualquer apoio financeiro é muito bem recebido, e permanecemos à disposição para conversar sobre o reconhecimento das doações concedidas. Para mais informações, por gentileza entre em contato com Heather, enviando um e-mail para hgs@stpauls.br ou conference@stpauls.br, ou por telefone (11) 3087-3392. Muito obrigada.

Heather Godwin da Silva
Coordenadora do Congresso 2016



St. Paul's School
Rua Juquiá, 166 - Jd. Paulistano - 01440-903 - São Paulo - SP - Brasil

Nurturing Every Child

Premium Sponsor - R\$20.000+

Por favor entre em contato conosco para discutir um pacote de patrocínio que atenda as suas necessidades.

Platinum Sponsor - R\$20.000

Os benefícios incluem:

- ❖ O logotipo do patrocinador na tela de projeção antes e depois de cada sessão .
- ❖ Reconhecimento como Platinum Sponsor no programa do congresso (no site eletrônico e na versão impressa).
- ❖ Quatro tickets de cortesia para o evento.
- ❖ Quatro passes de visitante complementares para o cocktail no dia sábado 19 de março.
- ❖ Uma vaga de exibição na sala dos expositores (mediante pedido).
- ❖ Acesso ao suite de hospitalidade.
- ❖ Um anúncio colorido no guia do programa.
- ❖ O logotipo da sua empresa com hot link apresentado de forma permanente no site eletrônico do congresso durante seis meses depois do congresso.
- ❖ Seu logotipo no painel master de sinalização dos patrocinadores.
- ❖ Reconhecimento como patrocinador nos discursos de abertura e encerramento.
- ❖ Duas inserções de cortesia na sacola dos participantes (fornecidas pela sua organização).
- ❖ Um e-mail personalizado introduzindo o patrocinador Platinum para todos os participantes inscritos antes do congresso (a ser fornecido pela sua organização).
- ❖ Reconhecimento do seu status de patrocinador Platinum em todos os materiais de marketing do congresso, eletrônicos e físicos.
- ❖ Lista dos participantes (enviado por e-mail duas semanas antes do congresso e duas semanas depois).
- ❖ Oportunidade para liderar duas oficinas de uma hora para os participantes.

Gold Sponsor - R\$10.000 - R\$20.000

Os benefícios incluem:

- ❖ Reconhecimento como Gold Sponsor no programa do congresso (no site eletrônico e na versão impressa).
- ❖ Reconhecimento como patrocinador nos discursos de abertura e encerramento.
- ❖ Três tickets de cortesia para o evento.
- ❖ Dois passes de visitantes complementares para o cocktail no dia sábado 19 de março.
- ❖ Uma vaga de exibição na sala dos expositores (mediante pedido).
- ❖ Um anúncio colorido no guia do programa.
- ❖ O logotipo da sua empresa com hot link apresentado de forma permanente no site eletrônico do congresso durante seis meses depois do congresso.
- ❖ Seu logotipo no painel master de sinalização dos patrocinadores.
- ❖ Uma inserção de cortesia na sacola dos participantes (fornecida pela sua organização).
- ❖ Lista dos participantes (enviado por e-mail duas semanas antes do congresso e duas semanas depois).
- ❖ Oportunidade para liderar duas oficinas de uma hora para os participantes.



Silver Sponsor - R\$5.000 - R\$10.000

Os benefícios incluem:

- ❖ Reconhecimento como Silver Sponsor no programa eletrônico e impresso.
- ❖ Dois tickets de cortesia para o evento.
- ❖ O logotipo da sua empresa com hot link apresentado de forma permanente no site eletrônico do congresso durante seis meses depois do congresso.
- ❖ Seu logotipo no painel master de sinalização dos patrocinadores.
- ❖ Uma inserção de cortesia na sacola dos participantes (fornecida pela sua organização).
- ❖ Lista dos participantes (enviada depois do congresso).

Sacola dos participantes / papelaria - R\$10.000

Todos os participantes recebem uma sacola que contem todos os materiais do congresso.

O reconhecimento de patrocínio inclui:

- ❖ O logotipo da sua empresa (uma cor só) impresso nas sacolas.
- ❖ Reconhecimento como patrocinador no programa eletrônico e impresso.
- ❖ O logotipo da sua empresa no site eletrônico do congresso com hot link para o seu site.
- ❖ Seu logotipo no painel master de sinalização dos patrocinadores.
- ❖ Reconhecimento como patrocinador no discurso de abertura.

Crachá de congresso - R\$2.500

Seu logotipo será exibido com destaque em todos os crachás usados pelos participantes durante o congresso. Esta é uma oportunidade de grande visibilidade para promover sua marca. O patrocinador deve fornecer cordões e enviar uma amostra para aprovação antes da distribuição.

O reconhecimento de patrocínio inclui:

- ❖ Reconhecimento como patrocinador no programa eletrônico e impresso.
- ❖ O logotipo da sua empresa no site eletrônico do congresso com hot link para o seu site.
- ❖ Seu logotipo no painel master de sinalização dos patrocinadores.

Peças de presente / papelaria - R\$1.500

Todos os participantes receberão uma sacola com os materiais do congresso. Ela também conterá peças de cortesia como garrafas de água, marcadores de texto, etc. Cada peça fornecida pela sua empresa terá seu logotipo, assim como o logotipo do congresso.



Honorários dos conferencistas e custo das passagens

Os patrocinadores também poderão considerar a possibilidade de patrocinar um conferencista individual, cobrindo o custo do seu honorário, ou pagando sua passagem aérea, ou os dois. O reconhecimento de tal patrocínio será feito através de um agradecimento no início do discurso de abertura, e o logotipo da empresa aparecerá no primeiro slide da apresentação.

Conferencista	Honorário R\$	Custo da Passagem R\$
Ron Berger Diretor Acadêmico da Expeditionary Learning, EUA	30.000	15.000
Dr Rhonda Bondie Professora assistente de educação especial, Fordham University, Nova Iorque, EUA	3.000	15.000
Helen Fraser CBE Presidente Executivo da Girls' Day School Trust, Reino Unido	10.000	15.000
Sir John Jones	30.000	15.000
Dr Roy Lyster Professor de Aprendizagem de Segunda Língua, McGill University, Canadá	6.000	6.000
Margaret Maclean Diretora da Parceria Rural de Vermont, EUA	9.000	15.000
Sir Anthony Seldon Vice-Chanceler da Universidade de Buckingham	10.000	15.000

